

307/2018

9. November 2018

## KVB-Kunden unterstützen die Kölner Klinikclowns

Die Kunden der KVB unterstützen den Kölner Klinikclowns e. V. mit einer Spende in Höhe von 1.004 Euro. Das Spendengeld wurde am 9. September während des Tages des offenen Denkmals im Straßenbahn-Museum Thielenbruch gesammelt. Nun übergab Beate Dehmel, Projektleiterin der KVB, den entsprechenden Scheck.

Die derzeit 13 Klinikclowns besuchen in 20 Kölner Einrichtungen kranke Menschen – häufig Kinder oder Menschen mit unheilbaren Krankheiten –, wirken in Altenheimen und Hospizen. Hierbei geht es den Künstlern immer darum, „etwas Sonne“ in den schweren Alltag dieser Menschen zu bringen, Kraft und Optimismus zu schenken. Das Wirken der Klinikclowns ist dabei herausfordernder als der gewöhnliche Auftritt eines Clowns. Sie müssen im Duo Situationen intuitiv erkennen, um für eine wirkungsvolle Aufheiterung zu sorgen. Vor ihrem Engagement werden die Klinikclowns auf besondere Weise geschult. Mit der Spende der KVB-Kunden wird die Arbeit des Kölner Klinikclowns e. V. unterstützt, so dass ihre Einsätze stattfinden können.

Weitere Informationen: [www.koelner-klinikclowns.de](http://www.koelner-klinikclowns.de)

---

Personen im Pressebild von links nach rechts:

Veronika Hoffend (Kölner Klinikclowns e. V.), Beate Dehmel (KVB), Clown „Törtchen“ und Clownin „Pimpi“

Foto: Stephan Anemüller / KVB

- STA -