

20. März 2019

Neue KVB-App hat schon mehr als 150.000 Neukunden

Überraschung für Evelyn Buchner aus Köln: Die langjährige KVB-Kundin aus Widdersdorf ist die 150.000 Kundin, die sich für das HandyTicket über die neue KVB-App registriert hat. Anja Höhn, Bereichsleiterin Absatz der KVB, und Projektleiter Daniel Brings überreichten Buchner jetzt einen Gutschein über eine 50-Euro-Gutschrift für den HandyTicket-Kauf. „Wir freuen uns sehr über den ausgesprochen guten Zuspruch für unsere neue App und werden diese kontinuierlich weiterentwickeln“, sagte Höhn.

Die App, die die KVB als Dienstleister der im Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS) zusammengeschlossenen Verkehrsunternehmen anbietet, kann im Google Play-Store sowie im Apple-Store heruntergeladen werden. Die Anmeldung ist denkbar einfach: E-Mail eingeben, ein sicheres Passwort wählen – dann erhält der Kunde eine Bestätigungsmail. Er muss einmal den Link anklicken, dann kann es losgehen.

Neben den bewährten Angeboten wie Fahrplanauskunft, Störungsinformationen und einer Verknüpfung mit dem KVB-Leihrad sowie den Carsharing-Anbietern bietet die App auch eine Integration des Taxiruf Köln und zusätzliche Bezahlfverfahren wie Paypal und perspektivisch AmazonPay. Wer ein HandyTicket kauft, erhält mindestens fünf Prozent Rabatt im Vergleich zum Papier-Fahrschein, bei Einzeltickets sind es sogar zehn Prozent. Ein Einzelticket Preisstufe 1b beispielsweise kostet statt drei Euro nur 2,70 Euro.

Nach dem Start der neuen App hat die KVB im Zuge von mittlerweile drei Updates schon eine Reihe von Anregungen und Verbesserungsvorschlägen der Kunden aufgenommen und umgesetzt. Weitere Informationen unter www.kvb.koeln/kvb-app.

-map-